

Beleidsplan Way of Worship Music

*Opgesteld April 2025 en vastgesteld tijdens de vergadering op 6 april 2025.
Geldig tot: eind 2026*



Way of Worship Music (WOW Music) is een jonge stichting met een frisse blik en diepe wortels. Hoewel opgericht op 22 november 2024, bouwen we voort op het waardevolle werk van Kids Crew, dat maar liefst 25 jaar actief is geweest.

Missie

WOW Music biedt een inspirerende (en veilige) plek waar kinderen en jongeren samen kunnen zingen, bewegen, muziek maken en zich creatief ontwikkelen. Door lessen, optredens en het maken van eigen muziek stimuleren we muzikaliteit, samenwerking en geloofsbeleving. De stichting heeft geen winstoogmerk. De eventuele opbrengsten welke door het doel van de stichting worden behaald, komen uitsluitend ten goede van de stichting.

Visie

Wij geloven dat muziek kinderen kracht geeft. Door samen te oefenen, op te treden en nieuwe muziek te maken, bouwen we aan zelfvertrouwen, verbondenheid en talentontwikkeling – met als doel een blijvende impact op hun leven en omgeving.

Ambities

1. WoW Xperience opstarten
 - WoW Xperience is de naam van het programma die we gegeven hebben aan de verdere professionalisering van de organisatie. Wat we onze deelnemers (veelal kinderen tot 16 jaar) mee willen geven is een experience rondom het maken van muziek en produceren van muziek. We denken aan het samen liedjes schrijven, optredens in muziekstudio's, etc.
2. Fondsenwerving opstarten (nadat de Anbi status geregeld is)
 - Het verkrijgen van de Anbi status is een belangrijk doel voor onze stichting om voldoende middelen te krijgen om activiteiten te kunnen ontplooien. De fondsenwerving die we graag zouden willen is sponsoring door kerken,

gemeenten en gemeentelijke instanties, bedrijfsleven, ouders en andere geïnteresseerden.

3. Eigen muzieknummers uitgeven.

- Om aan onze eigen identiteit te werken en de kinderen ook de Xperience mee te geven willen we een aantal eigen muziek nummers uitbrengen. Het uitbrengen van eigen muziek kost gemiddeld twee tot drie duizend euro per nummer. Dat geld kunnen we niet zelf opbrengen zonder sponsoring.

Confrontatiematrix

	Sterkte Familiaire benadering Ervaring met optredens Ervaring met koorwerk Repertoire Opleiding van kinderen Merk in Christelijk Nederland Ervaring met opnames Kwaliteit Connecties in de Christelijke wereld God leren kennen door liedjes Vriendschappen tussen Kids	Zwakte Aantal leden daalt Weinig nieuwe muziek Promotie In- en externe communicatie Financiën Tijd
Kans Ambitie Ontmoeten van mede Christenen Groter denken Denken in mogelijkheden Creatieve uitingen maatschappelijk belangrijk Podiumvaardigheden opdoen Samenwerking met Christelijke organisaties Samenwerking met andere artiesten Samenwerken met andere partijen Ouders betrekken Professionalisering Aanbieden van online lessen aan scholen Nieuwe muziek uitbrengen Concerten geven	• Onderscheiden op kwaliteit en opleiden • Stimuleren van onderlinge band kinderen • Ontspannen manier bieden om met geloof bezig te zijn • Talenten en vaardigheid in een veilige omgeving ontwikkelen voor nu en voor later • Ervaringen en talenten inzetten om verrassende samenwerkingen aan te gaan • Nieuwe muziek maken en promoten	• Communicatiebeleid ontwikkelen • Ledenwervingsacties ontwikkelen
Bedreiging Mensen binden zich moeilijker Concurrentie andere muziekgroepen Drukke/tijd Talentvolle mensen om nieuwe muziek te maken Muziek levert niks op Geld Opdrachtgevers met weinig budget Weinig ruimte voor Christelijke kindermuziek bij grote mediapartijen Te veel geregeld.		• Op zoek naar andere inkomsten • Prijzen/bijdragen herzien • Alternatieve verdienmodellen onderzoeken

De strategische doelstelling of stappenplan

Stappenplan per ambitie

Het bestuur stelt een werkgroep in het leven om de verdere professionalisering van de organisatie en de WoW Xperience vorm te geven. Deze werkgroep gaat dat voorbereiden in voorjaar 2025 en komt eind juni met een voorstel.

Doel is om na de zomer als bestuur dit voorstel definitief te maken.

In het nieuwe seizoen, startende september 2025, willen we de eerste Xperience implementeren. De werkgroep krijgt daarna de opdracht om met een vervolg voorstel te komen in voorjaar 2026. Wanneer het ons lukt om naast de repetities en de optredens twee nieuwe onderdelen qua Xperience toe te voegen zijn we geslaagd.

Fondsenwerving

Eerste actie is het afronden van het beleidsplan zodat de Anbi status aangevraagd kan worden. Doel is dit voor de zomer 2025 geregeld te hebben.

Tijdens het zomerconcert (laatste concert) voor de zomervakantie kunnen we dit dan aankondigen en ook wat onze plannen zijn om Vriend van WoW Music te worden. Ideaal voor bijvoorbeeld opa's en oma's om hun kleinkinderen te sponsoren.

Doel is dan ook om in 2026 1000 euro via fondsenwerving te kunnen ontvangen.

Eigen muzieknummers uitgeven

Ons belangrijkste doel is het uitbrengen van eigen muzieknummers. Om dit te kunnen doen hebben we naast een professionele organisatie ook voldoende fondsen nodig.

We willen hiermee starten in het derde kwartaal van 2025.

Ons doel is om jaarlijks twee nummers uit te kunnen brengen.